

OMV ADAC Rallye: Vorbereitung auf Hochtouren

Kurz vor dem elften Event zur FIA World Rally Championship von 25. bis 28. August 2005 laufen alle Vorbereitungen auf Hochtouren.

Auch in diesem Jahr wird Mitteleuropas führender Öl- und Erdgaskonzern OMV die treuen Rallyfans in den Mittelpunkt der Veranstaltung stellen. Geschenke, Fotoservice, die Tageszeitung "OMV ADAC Rallye TODAY" und das OMV Move & Help-Gewinnspiel sollen für gute Unterhaltung und bleibende Erinnerungen sorgen. Für die Sicherheit der Zuschauer und der danach startenden Teams werden unter anderem zwei OMV Vorausautos, pilotiert von Rudi Stohl (Ö) und Natalie Barratt (GB), sorgen.

OMV Hostessen werden an die Besucher der OMV ADAC Rallye 20.000 Poster, 15.000 Fahnen, 5.000 Kappen, 5.000 Tröten und tausende Rally-Äpfel verteilen. Das OMV ADAC Rallye Logo auf dem Obst wird so manchem Fan den Aufenthalt rund um Trier versüßen und soll auch für Erfrischung sorgen. Als bleibende Erinnerung kann sich jeder mit seinem persönlichen Co-Piloten in einem fotomontierten Rallyauto des OMV World Rally Teams im Infield des Serviceparks kostenlos fotografieren lassen. Wie bereits im Vorjahr wird täglich "OMV ADAC Rallye TODAY" erscheinen. Die Zeitung kommt in einer Auflage von 15.000 Stück zur kostenlosen Verteilung. Diesmal noch umfangreicher (natürlich mit allen SP-Zeiten, Restarterliste, etc.) und im neuen Format. Sie ist damit die ideale Ergänzung zum offiziellen Programmheft.

Routine im Vorausauto

Um bei der OMV ADAC Rallye als Hauptsponsor und Namensgeber auch die Sicherheit der Veranstaltung zu unterstützen, hat sich die OMV entschlossen, zwei Vorausautos einzusetzen. Beide Fahrzeuge sorgen so für die Sicherheit der Zuschauer und der danach startenden Teams. Diese wichtige Aufgabe wird von Rudi Stohl, Vater des OMV World Rally Piloten Manfred Stohl und selbst Rally-Vizeweltmeister 1986 in der Gruppe A, und der Britin Natalie Barratt, Mitglied des OMV World Rally Teams in der P-WRC Championship 2005, übernommen.

Im OMV Zelt im Infield der Servicezone am Bostalsee werden an die Fans OMV Postkarten und Bleistifte verschenkt. Diese Utensilien sollen auf das Hilfsprogramm OMV Move & Help aufmerksam machen. Lesen und Schreiben ist nicht überall selbstverständlich. Daher ermöglicht OMV Move & Help dieses Jahr gemeinsam mit Caritas, SOS-Kinderdorf und UNICEF mehr als 35.000 Kindern in Mitteleuropa und Pakistan eine bessere Zukunft durch Bildung.

Wer nun eine OMV Move & Help Postkarte an Verwandte, Freunde oder Kollegen schickt, hilft die Botschaft "Zukunft mit Bildung" weiter zu tragen. Die Fans bei der OMV ADAC Deutschland Rallye können aber auch ihre OMV Postkarte mit ihrem Namen versehen und diese beim OMV Zelt in eine Gewinnbox einwerfen. Unter Ausschluss des Rechtsweges wird am Freitag, am Samstag und am Sonntag jeweils ein OMV ADAC Rallye-Mountainbike verlost.