

Hyundai legt gewaltig zu

Der größte koreanische Automobilhersteller Hyundai hat mit einer Steigerung von + 59 Prozent gegenüber dem Vorjahr und einem Marktanteil von 3,8 Prozent im Mai 2009 ein fulminantes Ergebnis erzielt. Speziell die neuen i-world Modelle i10, i20 und i30 mit ihrem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis und den geringen CO2-Emissionen je Modell von unter 120 g/km haben hauptsächlich zu diesem Erfolg beigetragen.

Hansjörg Mayr, Hyundai Import GesmbH Geschäftsführer erläutert diese sensationelle Erfolgsstory im Krisenjahr 2009 mit folgenden Worten: „Der Rückenwind erzeugt durch die Öko-/Verschrottungsprämie und der momentane Kundenwunsch nach außerordentlich wirtschaftlichen und umweltfreundlichen Motoren gepaart mit europäischem Design und hoher Produktqualität mit Garantieleistungen bis zu fünf Jahren hat der Marke Hyundai zu diesen Steigerungen verholfen.“

Der PKW Gesamtmarkt im Mai hat gegenüber 2008 eine Steigerung von + 4,8 Prozent erzielen können, der kumulierte Gesamtmarkt Jänner – Mai 2009 liegt aber mit einem Minus von 3 Prozent noch unter dem Vorjahresniveau.

Hyundai in Österreich konnte seinen kumulierten Marktanteil auf 2,8 Prozent ausbauen und rechnet im 1. Halbjahr mit einem Marktanteil von 3%. Dies ist das beste Halbjahresergebnis seit der Markteinführung im Jahr 1992.