Der erfolgreichste Monat der Geschichte

Für die österreichischen Automobil-Importeure waren die letzten Monate eine schwierige Zeit. Neben der Finanzmarktkrise hat auch die Diskussion um die Einführung der Ökoprämie die Automobilverkäufe deutlich gebremst. Die wirtschaftlich harten Zeiten haben für Suzuki aber auch positive Seiten: nämlich dass Suzuki mit seiner Modellpolitik und der Fokussierung auf „preiswert" jetzt erfolgreich zwischen bilanzieren kann.

Mit 1.424 verkauften Einheiten feiert Suzuki Austria im April den erfolgreichsten Monat in 28 Jahren Firmengeschichte. Neben der Ökoprämie als Motivationsschub sieht Helmut Pletzer, Deputy Managing Director bei Suzuki Austria, vor allem die Modellpolitik als Erfolgsfaktor: „Suzuki ist ein echter Kleinwagen-Spezialist. International sind wir Weltmarktführer im Kleinwagensegment und in Österreich bieten wir mit fünf Modellen in mehr als 50 Varianten eines der breitesten und attraktivsten Sortimente. Wir führen die richtigen Autos zur richtigen Zeit: sparsam, umweltfreundlich und kostengünstig im Kauf sowie im Betrieb. Durch die exzellente Qualität und Ausstattung sind wir im Preis-Leistungs-Verhältnis sicher eine der führenden Marken!"

Dabei bringt Suzuki mit dem neuen Alto einen potentiellen Verkaufsschlager erst jetzt auf den Markt. Den Kleinsten unter den Suzuki Kleinwagen gibt es schon ab 7.990,– Euro zum

Suzuki-Netto-Netto-Preis, einen gestützten Fixpreis, der allen Suzuki-Käufern die Sicherheit gibt, zum Bestpreis zu kaufen! Laut Helmut Pletzer ein weiterer Erfolgsfaktor, der Suzuki im April 2009 von fast 4 Prozent Marktanteil beschert.