

CASTROL VERPFLICHTET WELTFUSSBALLER DES JAHRES CRISTIANO RONALDO



Als Markenbotschafter des offiziellen Sponsors der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft™ 2010 in Südafrika wird Cristiano Ronaldo eine zentrale Rolle bei verschiedenen Marketing-Aktivitäten von Castrol spielen. Dabei steht der Offensivakteur von Manchester United für die Tugenden, die eine erfolgreiche Mannschaft auf dem Fußballplatz ausmachen: Leistungsvermögen, Motivation und Entschlossenheit. Cristiano Ronaldo wird deshalb die Kommunikations-Kampagnen für die Produktreihen Castrol Edge und Castrol Power 1 sowie für die exklusiven Werkstattprodukte Castrol Professional anführen.

Darüber hinaus werden Fußballfans auf der ganzen Welt die Gelegenheit bekommen, den 24-Jährigen persönlich kennen zu lernen. Dabei können sie live erfahren, welche einzigartigen

Fähigkeiten aus dem portugiesischen Nationalspieler einen der weltweit besten Akteure gemacht haben.

Ronaldo's Siegeswillen und sein Anspruch, immer zu den Besten zu gehören, waren letztendlich entscheidend für die Zusammenarbeit mit Castrol. Denn auch der Hersteller von Fahrzeug- und Industrieschmierstoffen nutzt die Erfahrung und das technische Know-how aus 100 Jahren Unternehmensgeschichte, um weltweit die eigene Führungsposition zu verteidigen. Ronaldo sagt zur neuen Partnerschaft: „Ich schätze Castrol als ein Unternehmen, das mit der gleichen Hingabe und dem gleichen Engagement den Erfolg sucht, wie ich auf dem Fußballplatz. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und ich bin gespannt, wie Castrol meine Leistung auf dem Rasen mit dem Castrol Index bewertet.“

„Der neue Vertrag bietet enorme Chancen für beide Seiten, denn hier treffen sich zwei Partner auf Weltklasse-Niveau: Castrol als der weltweit führende Schmierstoffspezialist und Cristiano Ronaldo als einer der besten Fußballer auf dem Globus. Mit dieser Kooperation wollen wir nach der erfolgreichen UEFA EURO 2008™ unsere Position im internationalen Fußball weiter ausbauen“, erklärt Gustav Trubatsch, Geschäftsführer der Castrol Austria.